

NOZZLE DEALING SYSTEM

Publication number: JP2003331157 (A)

Publication date: 2003-11-21

Inventor(s): ASAKAWA HIROYOSHI

Applicant(s): ASAKAWA HIROYOSHI

Classification:

- international: G06Q30/00; G06Q50/00; G06Q30/00; G06Q50/00; (IPC1-7): G06F17/60

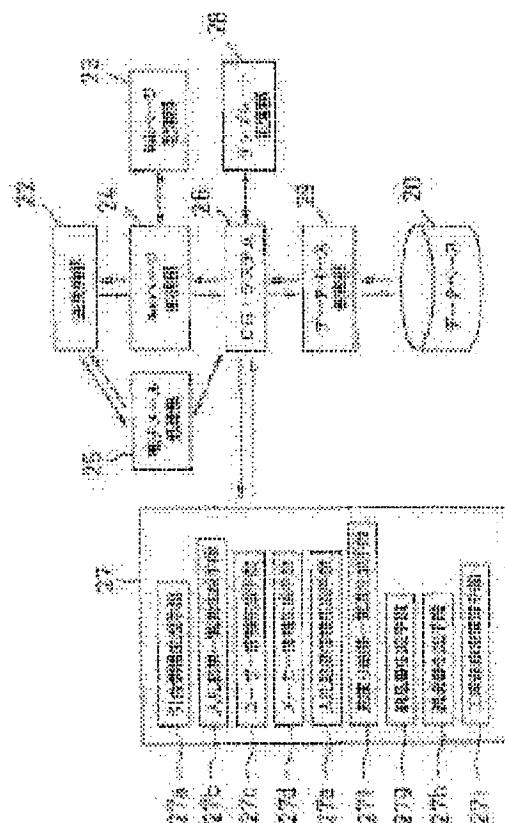
- European:

Application number: JP20020142801 20020517

Priority number(s): JP20020142801 20020517

Abstract of JP 2003331157 (A)

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a nozzle dealing system which mediates a nozzle user and a nozzle maker and enables the user to come in contact with the maker efficiently. ; **SOLUTION:** The nozzle dealing system which is structured by using a server present on a network and enables the user, the maker, and a consultant to access the server is provided with: an inquiry page providing means which provides an input form so that the user can make inquiries about nozzles; a reference information preparing means 27a which prepares nozzle reference information to be sent to the maker according to inputted nozzle inquiry information and is so constituted that a bid amount for an information providing charge can be inputted; a bid result list table preparing means 27b which prepares a list of bid results of respective makers according to bid amounts returned from the makers after transmitting the nozzle inquiry information to the makers; ; and a user information preparing means 27c which introduces information on the user to a maker determined according to the bid result. ;
COPYRIGHT: (C)2004,JPO



Data supplied from the esp@cenet database — Worldwide

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号
特開2003-331157
(P2003-331157A)

(43) 公開日 平成15年11月21日 (2003. 11. 21)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	3 1 4	G 0 6 F 17/60	3 1 4
	3 0 2		3 0 2 A
	3 1 8		3 1 8 G
	Z E C		Z E C

審査請求 未請求 請求項の数 5 O L (全 23 頁)

(21) 出願番号 特願2002-142801(P2002-142801)

(22) 出願日 平成14年 5月17日 (2002. 5. 17)

(71) 出願人 501177539

麻川 博良

兵庫県西宮市上ヶ原四番町 4-33-507

(72) 発明者 麻川 博良

兵庫県西宮市上ヶ原四番町 4-33-507

(74) 代理人 100092266

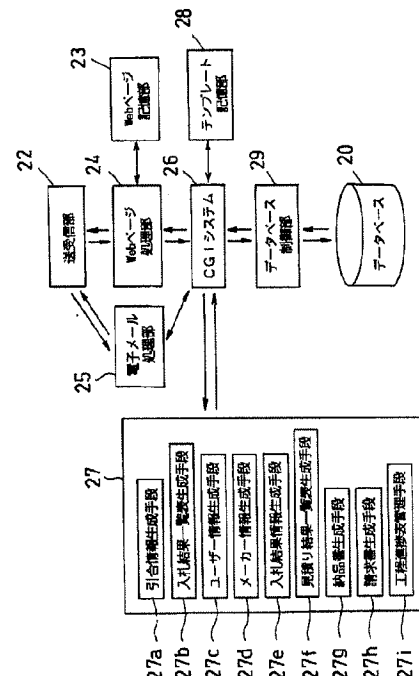
弁理士 鈴木 崇生 (外 3 名)

(54) 【発明の名称】 ノズル取引システム

(57) 【要約】

【課題】 ノズルユーザーとノズルメーカーの間に立ち、ユーザーのメーカーに対するコンタクト業務を効率よく行うことのできるノズル取引システムを提供すること。

【解決手段】 ネットワーク上に存在するサーバーを用いて構築され、このサーバーに対してユーザー、メーカー、コンサルタントがアクセス可能に構成したノズル取引システムであって、ユーザーがノズルに関する問い合わせをできるように、入力フォームを提供する問い合わせページ提供手段と、入力されたノズル引合情報に基づき、メーカーへ送信すべきノズル引合情報を生成し、情報提供料の入札金額を入力可能に構成された引合情報生成手段 27 a と、メーカーにノズル引合情報を送信した後、メーカーから返信されてきた入札金額に基づき、各メーカーの入札結果の一覧表を生成する入札結果一覧表生成手段 27 b と、入札結果に基づき決定されたメーカーに、ユーザーの情報を紹介するユーザー情報生成手段 27 c とを備えた。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 ネットワーク上に存在するサーバーを用いて構築され、かつ、このサーバーに対してノズルユーザー、ノズルメーカー、サーバー管理者がアクセス可能に構成したノズル取引システムであって、ノズルユーザーがノズルに関する問い合わせをできるように、入力フォームを提供する問い合わせページ提供手段と、

前記入力フォームに入力されたノズル引合情報に基づき、ノズルメーカーへ送信すべきノズル引合情報を生成する引合情報生成手段であって、情報提供料の入札金額を入力可能に構成された引合情報生成手段と、ノズルメーカーに前記ノズル引合情報を送信した後、ノズルメーカーから返信されてきた前記入札金額に基づき、各ノズルメーカーの入札結果の一覧表を生成する入札結果一覧表生成手段と、

入札結果に基づき決定されたノズルメーカーに、ノズルユーザーの情報を紹介するためのユーザー情報生成手段とを備えたことを特徴とするノズル取引システム。

【請求項2】 問い合わせを行ったノズルユーザーに、入札結果に基づき決定されたノズルメーカーの情報を紹介するためのメーカー情報生成手段を備えたことを特徴とする請求項1に記載のノズル取引システム。

【請求項3】 入札結果、落札されなかったノズルメーカーに、落札されなかった旨を知らせるための情報を生成する入札結果情報生成手段を備えたことを特徴とする請求項1又は2に記載のノズル取引システム。

【請求項4】 前記入札結果の一覧表は、入札金額の高い順で作成されることを特徴とする請求項1～3のいずれか1項に記載のノズル取引システム。

【請求項5】 ネットワーク上に存在するサーバーを用いて構築され、かつ、このサーバーに対してノズルユーザー、ノズルメーカー、サーバー管理者がアクセス可能に構成したノズル取引システムであって、ノズルユーザーがノズルに関する問い合わせをできるように、入力フォームを提供する問い合わせページ提供手段と、前記入力フォームに入力されたノズル引合情報に基づき、ノズルメーカーへ送信すべきノズル引合情報を生成する引合情報生成手段と、

ノズルメーカーに前記ノズル引合情報を送信した後、ノズルメーカーから返信されてきたノズルの見積り金額に基づき、各ノズルメーカーの見積り金額の一覧表を生成する見積り結果一覧表生成手段とを備えたことを特徴とするノズル取引システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、ノズルユーザーとノズルメーカーの間でのノズルの取引をネットワークを利用して仲介するノズル取引システムに関する。

【0002】

【従来の技術】 ノズルを使用するノズルユーザーは、自分の要求する性能を満足するノズルを各ノズルメーカーが発行しているカタログ等を元に検討し、各ノズルメーカーに対して見積り依頼を出す。あるいは、各ノズルメーカーに自分の要求する性能を満足するノズルがあるか否か等について、問い合わせを行っている。そして、各ノズルメーカーから回答された見積り金額や、問い合わせに対する回答内容、そのメーカーのノズルの性能等を考慮しつつ、最終的に採用するノズルメーカーを決定する。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】 しかしながら、ノズルメーカーは世界中に数多く存在し、見積り依頼や問い合わせを個別に行うことは煩雑である。

【0004】 本発明は上記実情に鑑みてなされたものであり、その課題は、ノズルユーザーとノズルメーカーの間に立ち、ユーザーのメーカーに対するコンタクト業務を効率よく行うことのできるノズル取引システムを提供することである。

【0005】

【課題を解決するための手段】 上記課題を解決するため本発明に係るノズル取引システムは、ネットワーク上に存在するサーバーを用いて構築され、かつ、このサーバーに対してノズルユーザー、ノズルメーカー、サーバー管理者がアクセス可能に構成したノズル取引システムであって、ノズルユーザーがノズルに関する問い合わせをできるように、入力フォームを提供する問い合わせページ提供手段と、前記入力フォームに入力されたノズル引合情報に基づき、ノズルメーカーへ送信すべきノズル引合情報を生成する引合情報生成手段であって、情報提供料の入札金額を入力可能に構成された引合情報生成手段と、ノズルメーカーに前記ノズル引合情報を送信した後、ノズルメーカーから返信されてきた前記入札金額に基づき、各ノズルメーカーの入札結果の一覧表を生成する入札結果一覧表生成手段と、入札結果に基づき決定されたノズルメーカーに、ノズルユーザーの情報を紹介するためのユーザー情報生成手段とを備えたことを特徴とするものである。

【0006】 この構成によるノズル取引システムの作用・効果は、以下の通りである。まず、ネットワーク上にサーバー（サーバーは、単数であるか複数であるかを問わない）を置き、ノズルユーザー、ノズルメーカーは、このサーバーに対してアクセスすることができる。また、このサーバーを管理するサーバー管理者（ノズル取引システムを提供するコンサルタント業務を行う。）もサーバーにアクセスすることができる。このサーバーを利用してノズル取引システムを構築することができる。

【0007】 このシステムは、問い合わせページ提供手段（例えば、Webページを提供するHTMLファイ

ル)を備えており、ユーザーがサーバーにアクセスすることで、ノズルに関する問い合わせをできるような入力フォームが提供される。この入力フォームで、ユーザーは、ユーザーの名前や、希望するノズルの仕様、紹介を希望するノズルメーカーの数等の引合情報を入力する。入力した情報は、サーバーに送信される。

【0008】サーバーに設けられた引合情報生成手段は、ユーザーから送信されてきた引合情報等に基づいて、メーカーへ送信すべきノズル引合情報を生成する。このノズル引合情報には、情報提供料の入札金額を入力可能に構成されている。すなわち、サーバー管理者からノズルメーカーへ、ノズルユーザーの情報を提供するので、その情報提供料の入札金額を入力できるようにしている。

【0009】以上のように生成されたノズル引合情報は、ノズルメーカーへと送信される。なお、ノズル引合情報が送信されるメーカーは1つ又は複数である。メーカーへノズル引合情報が送信されると、メーカーから検討結果がサーバーに返信されてくる。この返信されてきた情報には、入札金額の情報が含まれている。サーバーの入札結果一覧表生成手段は、各ノズルメーカーから返信されてきた入札金額をもとにして、入札金額の一覧表を作成する。

【0010】そして、入札結果に基づき決定されたノズルメーカー(1つ又は複数である)に、ノズルユーザーの情報を紹介するためのユーザー情報生成手段が設けられている。以上のように、ノズルユーザーは問い合わせページ提供手段を利用して問い合わせを行うことで、1又は複数のノズルメーカーとコンタクトするきっかけを得ることができる。引合情報は、該当するノズルメーカーにまとめて送信されるので、ユーザーは問い合わせや見積り依頼等の手間をかなり省くことができる。また、ユーザー情報生成手段により、ノズルメーカーへユーザー情報が送信されるので、以後の、ユーザーとメーカーとの取引をスムーズに行うことができる。その結果、ノズルユーザーとノズルメーカーの間に立ち、ユーザーのメーカーに対するコンタクト業務を効率よく行うことのできるノズル取引システムを提供することができる。

【0011】本発明の好適な実施形態として、問い合わせを行ったノズルユーザーに、入札結果に基づき決定されたノズルメーカーの情報を紹介するためのメーカー情報生成手段を備えたものがあげられる。

【0012】ユーザーには、ノズルメーカーを紹介するためのメーカー情報が自動生成され、これがネットワーク経由で送信されてくる。従って、ユーザーは、自分の要求するノズルを製造可能なノズルメーカーの候補を容易に得ることができる。なお、ネットワーク経由で情報を送信する形態は、例えば、電子メールでもよいし、情報が掲載されるWebページのURLでもよく、また、所定のファイル形式でもよく、特定の形態に限定される

ものではない。

【0013】本発明の別の好適な実施形態として、入札結果、落札されなかったノズルメーカーに、落札されなかった旨を知らせるための情報を生成する入札結果情報生成手段を備えたものがあげられる。

【0014】この構成によると、落札されなかったメーカーには、その旨が知らされる。よって、サーバー管理者の業務を簡素化することができる。

【0015】本発明の更に別の好適な実施形態として、前記入札結果の一覧表は、入札金額の高い順で作成されるものがあげられる。入札結果の一覧表を作成することで、サーバー管理者は、ユーザーに紹介すべきノズルメーカーを決定する際の判断材料とすることができる。

【0016】上記課題を解決するため本発明に係るノズル取引システムは、ネットワーク上に存在するサーバーを用いて構築され、かつ、このサーバーに対してノズルユーザー、ノズルメーカー、サーバー管理者がアクセス可能に構成したノズル取引システムであって、ノズルユーザーがノズルに関する問い合わせをできるように、入力フォームを提供する問い合わせページ提供手段と、前記入札フォームに入力されたノズル引合情報に基づき、ノズルメーカーへ送信すべきノズル引合情報を生成する引合情報生成手段と、ノズルメーカーに前記ノズル引合情報を送信した後、ノズルメーカーから返信されてきたノズルの見積り金額に基づき、各ノズルメーカーの見積り金額の一覧表を生成する見積り結果一覧表生成手段とを備えたことを特徴とするものである。

【0017】この構成によるノズル取引システムの作用・効果は、以下の通りである。まず、ネットワーク上にサーバー(サーバーは、単数であるか複数であるかを問わない)を置き、ノズルユーザー、ノズルメーカーは、このサーバーに対してアクセスすることができる。また、このサーバーを管理するサーバー管理者もサーバーにアクセスすることができる。このサーバーを利用してノズル取引システムを構築することができる。

【0018】このシステムは、問い合わせページ提供手段(例えば、Webページを提供するHTMLファイル)を備えており、ユーザーがサーバーにアクセスすることで、ノズルに関する問い合わせをできるような入力フォームが提供される。この入力フォームで、ユーザーは、ユーザーの名前や、希望するノズルの仕様、紹介を希望するノズルメーカーの数等の引合情報を入力する。入力した情報は、サーバーに送信される。

【0019】サーバーに設けられた引合情報生成手段は、ユーザーから送信されてきた引合情報等に基づいて、メーカーへ送信すべきノズル引合情報を生成する。このノズル引合情報には、見積り金額を入力可能に構成されている。

【0020】以上のように生成されたノズル引合情報は、ノズルメーカーへと送信される。なお、ノズル引合

情報が送信されるメーカーは1つ又は複数である。メーカーへノズル引合情報が送信されると、メーカーから見積り結果がサーバーに返信されてくる。サーバーの見積り結果一覧表生成手段は、各ノズルメーカーから返信されてきた見積り金額をもとにして、見積り金額の一覧表を作成する。

【0021】そして、この見積り金額一覧表は、問い合わせを行ったユーザーへと送信される。これにより、ユーザーは、見積り金額を参考にしながら、ノズルメーカーを決定することができる。従って、ユーザーは問い合わせや見積り依頼の手間をかなり省くことができる。その結果、ノズルユーザーとノズルメーカーの間に立ち、ユーザーのメーカーに対するコンタクト業務を効率よく行うことのできるノズル取引システムを提供することができる。

【0022】

【発明の実施の形態】本発明に係るノズル取引システムの好適な実施形態を図面を用いて説明する。図1は、ノズル取引システムの構成を示す概念図である。

【0023】このシステムは、データベースに構築されたノズル情報を提供する総合ノズルコンサルタント会社C（以下、コンサルタント会社と略し、サーバー管理者に該当する。）の管理するサーバーシステム2と、ノズルユーザーA（以下、単に「ユーザー」と略す。）のクライアント装置1とがインターネットB（通信ネットワーク）により接続されている。クライアント装置1は、一般的にはパソコンが使用され、インターネットに接続してホームページを閲覧するためのブラウザがインストールされている。サーバーシステム2は、いわゆるWebサーバを中核として構成されるものであり、データベースの検索により必要な情報をWebページの形態でユーザーに提供したり、ユーザーとノズルメーカー（以下、単に「メーカー」と略す。）とのコンタクトの便宜を図るためのものであり、そのために必要なOS及びアプリケーション・ソフトウェアがインストールされている。ネットワークは、インターネットであるが、本システムを構成するためには、イントラネットのような閉じたネットワークであってもよい。

【0024】ユーザーとメーカーが、本システムを利用するためには、あらかじめ会員登録を行っておく必要がある。また、サーバーシステム2はメーカーDともインターネットBにより接続可能であり、ユーザーAやコンサルタント会社Cとの間で必要な情報のやり取りを行う。また、コンサルタント会社Cも自分のコンピュータを用いて、サーバーシステム2と接続することができる。すなわち、サーバーシステム2は、インターネット上に置かれるものであり、ユーザー、メーカー、コンサルタント会社（サーバー管理者）は、それぞれブラウザによりサーバーシステム2にアクセスすることができ、また、サーバーシステム2を中継して、種々の情報

のやり取りを行うことができる。

【0025】サーバーシステム2は、データベース20を有している。このデータベース20には、世界中のノズルメーカーのカatalogのデータが登録されている。具体的には、ノズル仕様情報とノズル型番情報とが対応付けられて登録されている。各ノズルメーカーの製造するノズルの型番情報と、その型番に対する圧力、流量、噴射角、噴射パターン、材質等の仕様情報が登録される。したがって、例えば、ユーザーがある噴射角を有するノズルを要望する場合は、その噴射角の数値をキーワードとしてデータベース20を検索することができる。また、データベース20には各社のCatalog画像データ21も入力されており、あるメーカーの型番が指定された場合には、その型番のノズルが掲載されているCatalogの該当するページを検索することができるようになってい

る。これにより、ユーザーはこのデータベース20を利用することで、世界のノズルメーカーのCatalog情報を任意に取得することができる。

【0026】＜サーバーシステムの構成＞次に、サーバーシステム2の制御ブロック構成を図2により説明する。送受信部22は、ユーザー、メーカー、コンサルタント会社のパソコン（以下、外部パソコンと総称することがある。）からのアクセス要求に応じて、Webページ（ホームページ）データ（HTMLデータ）や電子メールを送信する。また、外部パソコンにより入力されたデータ、電子メール等を受信する。この送受信部22は、サーバーシステム2を構成するコンピュータにインストールされるプログラム（OS等）や通信インターフェースにより構成することができる。

【0027】Webページ記憶部23は、WebページデータがHTMLファイルの形式で保存されている。Webページ処理部24は、外部パソコンからのアクセス要求に応じて、Webページ記憶部23に記憶されているWebページデータを送受信部22を介して送信させる。また、後述するCGIプログラムによる処理結果やデータベース20の検索結果をWebページの形態に処理し（HTMLデータを生成し）、外部パソコンへと送信する。Webページとしては、例えば、ユーザーがノズルに関する問い合わせをできるような入力フォームを提供するページ（問い合わせページ提供手段）があげられる。

【0028】電子メール処理部25は、外部パソコンから送信されてくる電子メールの処理、例えば、電子メールに書かれているデータの解析等を行う。解析結果に基づき、CGIプログラムが起動される。また、外部パソコンへ送信すべき電子メールの自動作成を行う。CGIシステム26とは、サーバーが外部のプログラム（CGIプログラム）を呼び出して実行させる機能のことをいう。

【0029】CGIシステム26の中核をなすCGIプ

プログラム27が多数格納されている。図2には、CGIプログラムの機能の一部が図示されている。引合情報生成手段27aは、ユーザーのパソコンから送信されてきた情報に基づいて、メーカーに送信すべき引合情報を自動生成する。この場合、テンプレート記憶部28に予め保存されているテンプレートに基づいて、作成がされる。テンプレート記憶部28には、種々のテンプレートが記憶されており、CGIプログラム27を実行するときに利用される。以下説明する各機能に関しても同様である。

【0030】入札結果一覧表生成手段27bは、メーカーから送信されてきた入札金額に基づいて、メーカーの一覧表を自動作成する。ユーザー情報生成手段27cは、メーカーに送信すべきユーザー情報を自動作成する。メーカー情報生成手段27dは、ユーザーに送信すべきメーカー情報を自動作成する。入札結果情報生成手段27eは、メーカーに送信すべき入札結果の情報を自動作成する。

【0031】見積り結果一覧表生成手段27fは、メーカーから送信されてきた見積り金額に基づいて、見積り結果一覧表を自動作成する。納品書生成手段27gは、納品書を自動作成する。請求書生成手段27hは、請求書を自動作成する。工程進捗表管理手段27iは、ユーザーとメーカーとの間の取引の進捗状況を表わす表を自動作成し、かつ、進捗状況を管理する。

【0032】データベース制御部29は、ユーザーのパソコンから送信されてきたキーワード情報に基づいて、データベース20の検索を行う。検索結果は、CGIシステム26の機能により、Webページの形態でユーザーのパソコンに返信される。

【0033】<取引業務の概要>次に、サーバーシステム2のサーバー管理者（コンサルタント会社）により運営されるノズル取引業務の内容について説明する。コンサルタント会社の行うノズルに関する営業取引において、ユーザーからのアクセスは、電話やFAXによるものもあるが、ここではインターネットを介してのアクセスを中心に説明する。営業取引には、商社業務と情報販売業務とがある。各々の業務の内容については、以下説明する。

【0034】図3は、ノズル取引業務の手順を示すフローチャートである。最初に商社業務について説明する。まず、ノズルを要望するユーザーは、自分のパソコンのブラウザを立ち上げ、インターネット経由でサーバーシステム2にアクセスする（#1）。これにより、ユーザーのパソコン画面にWebページ（ホームページ）が表示される（#2）。図4は、Webページの構成例（入力フォームの構成例）を示す図である。図4において、まずユーザーはユーザー自身の情報を入力する。すなわち、会社名、事業所名、担当者名等を入力する。

【0035】また、コンサルタントに依頼する目的を画

面上で入力する。コンサルタントを介してノズルの見積り依頼をする場合は、図番10aにチェックを入れる。コンサルタントに、ユーザーに適確なノズルメーカーの紹介のみを依頼する場合は、図番10bをクリックする。また、その他の相談の場合は、テキストボックス10cに相談内容を自由に記入する。以上の項目を入力した後、送信ボタン（不図示）をクリックすることで、入力した情報がユーザーのパソコンからサーバーシステム2へと送信される。サーバーシステム2では、CGIシステム26の機能により、ユーザー情報はデータベース20に登録される（#3）。また、引合総リスト、及び、工程進捗表がサーバーシステム2により作成される（#4、#5）。引合総リストは、コンサルタントに依頼のあった全ユーザーの引合の一覧表であり、これに基づいて、引合に関する管理を行う。また、工程進捗表は、工程進捗表管理手段27iにより生成され、管理される。

【0036】次に、具体的なノズルに関する問い合わせを行うためのWebページの構成例を示す。問い合わせは、大きく分けて、スプレーノズルの問い合わせ、形状・寸法を指定するノズルの問い合わせ、その他のノズルの問い合わせの3つである。もちろん、問い合わせの形態はこれに限定されるものではない。

【0037】図5、図6は、スプレーノズルに関する問い合わせを行う場合の、Webページによる入力フォームの構成例である。スプレーノズルの用途、現在使用中のノズルメーカー名、水圧力・空気圧力等の特性を入力する。図6に示すように、今まで取引実績があったメーカー名、すでに検討したメーカー名、コンサルタントに紹介を希望するメーカー数等の情報も入力する。

【0038】図7は、形状・寸法をユーザー側で指定するノズルを問い合わせるときの、入力フォームの構成例である。この場合は、ユーザーからノズルの図面を支給する必要があるため、図面の送付方法（電子メール等の添付ファイル、FAX、別送）を指定する。また、その他のノズルを問い合わせる場合は、テキストボックス11に自由に記入する。

【0039】以上のように、問い合わせ内容に応じて入力を行い、送信ボタン（不図示）をクリックすることで、入力した情報は、サーバーシステム2へと送信される。入力された情報は、データベース20に登録される。登録された情報は、引合No（サーバーシステムにより自動付与される。）をキーワードとして検索することが可能である。また、ユーザーからの問い合わせがあった場合には、コンサルタント会社に電子メールが送信されるようにすることが好ましい。これにより、コンサルタント会社は、問い合わせがあったことを、短時間で知ることができる。

【0040】コンサルタント会社の担当者は、サーバーシステム2にアクセスし、問い合わせの内容をチェック

する（＃6）。そして、問い合わせ内容が、見積り依頼（図4の10aをチェックしたもの）か、有料紹介（同じく10bをチェックしたもの）か、その他の相談（同じく10cに記入されたもの）かを確認する。また、情報の入力内容についても、間違い等がないかを確認する。見積り依頼の場合（商社業務）は、ステップ＃7以下のフローに進む。有料紹介の場合（情報提供業務）はステップ＃20以下のフローに進む。その他の相談の場合は、ステップ＃30に進み、相談内容に対して電子メールやその他の適宜の方法で回答する。

【0041】<見積り依頼のフロー>まず、ユーザーの問い合わせが見積り依頼であった場合（＃7）について説明する。図8は、ノズルメーカーへ送信されるべき引合情報（Webページ）の構成例である。このページは、予め用意したテンプレートと、引合情報生成手段27aの機能に基づき作成される。コンサルタント会社の担当者は、パソコン画面上で、このWebページの内容を確認する。

【0042】引合No記入欄12a、引合内容記入欄12b、引合数量記入欄12c、返信期限記入欄12dには、ユーザーが図4～7の入力フォームで入力した情報が、そのまま転記される。転記は、サーバーシステム2により自動的に行われる。引合内容記入欄12bには、スプレーノズルの特性に関する情報が転記されている。なお、担当者がさらに追加・修正して記入することも可能である。コンサルタントコメント欄12eには、担当者が任意にコメントを記入することができる。画面に下側の返信欄13a、bの内容は、有料紹介のフローにおいて説明する。見積り依頼のフローの場合は、この返信欄は不要である。

【0043】図9は、見積りの問い合わせの場合における、入力フォームの構成例を示す図である。この入力フォームも予めテンプレートに基づいて用意されているものである。入力フォームのうち、数量記入欄14については、ユーザーの入力した情報が自動的に転記されている。

【0044】図8、図9に示すWebページデータは、メーカーへ送信されるものであるが、Webページの内容そのものを送信するのではなく、当該WebページのURLをメーカーに電子メールで送信する（＃8）。上記URLは、メーカー専用のWebページである。なお、WebページのURLを送信すべきメーカーが複数ある場合は、同じ内容の電子メールが複数のメーカーに送信されるが、この場合、BCCメールで送信することにより秘密性を確保する。また、電子メールの送信に先立ち、送信先のメーカーのリストを表示させることで、担当者は送信先メーカー確認することができる。

【0045】なお、以下の説明においても情報の送信形態については、上記と基本的に同じである。すなわち、電子メールの本文にWebページのURLを記述した

もので情報の送信が行われるものとする。また、電子メールの送信は、基本的にサーバーシステム2を介して行われるものとする。もちろん、本発明のシステムの構成としては、これに限定されるものではなく、種々の送信形態が考えられる。例えば、Webページの内容を直接記述した電子メール（HTMLメール）を送信しても良い。

【0046】電子メールを受け取ったメーカー（1又は複数）は、URLをクリックし、Webページをパソコン画面に表示させる。図9の画面が表示されると、メーカーは、入力フォームに従い、それぞれの項目に情報（品名、型番、単価、見積り金額等）を入力する。入力が終わると、送信ボタン（不図示）をクリックする。これにより、メーカーからコンサルタント会社へ電子メールが送信される（＃9）。

【0047】ある引合Noについて、メーカーから見積り金額等の情報が返信されてくると、図10のような見積り回答一覧表がサーバーシステムにより自動作成される。一覧表には、引合No.と数量の他、ノズルメーカー名、品番、金額等が表として作成される。この一覧表により、各メーカーの見積り金額を一目で比較することができる。一覧表は、見積り金額の高いメーカーを順番に並べた表として自動作成される。

【0048】コンサルタント会社の担当者は、図10の一覧表にて見積り金額等で各メーカーを比較判断し、そのうち一社について発注決定する。担当者は、この一覧表を参照しつつ、発注先を決定し一覧表に◎を記入する。また、次点クラスのメーカーについては○を記入する。なお、◎と○の記入をサーバーシステム2により自動的に行う構成も考えられる。図10の一覧表は、メーカーやユーザーには送信されることはなく、コンサルタント会社で管理をする。発注先が決定されると、図11に示すような、見積り書兼注文書が、ユーザーに送信される（＃11）。この送信も、URLを既述した電子メール等により行われる。

【0049】ユーザーは、ユーザー専用Webページにて、図11のWebページのユーザー記入欄に所定の項目を記入し、返信ボタン（不図示）をクリックする。これにより、注文書がコンサルタント会社へ送信され、コンサルタント会社で注文書が受領（受信）される（＃12）。

【0050】ユーザーからの注文書を受信すると、コンサルタント会社は、メーカーへ注文書（不図示）を送信する。注文書には、引合No.のほか、必要な情報が記入されている。注文書は、注文書生成手段の機能に基づき自動作成される（＃13）。注文書が発行され、実際にノズルがユーザーの元に納品されると、納品書（図12参照）が生成され、請求書（図13参照）が生成される。それぞれ、納品書生成手段27gと請求書生成手段27hの機能に基づいて、サーバーシステム2により自

動作成される。納品書と請求書は、ユーザーに送信または郵送される（＃14、＃15）。請求書が発行された後、取引データ（仕入れ、売り上げ、引合No.等のデータ）はデータベース20に登録される。

【0051】<有料紹介>次に、ユーザーからの問い合わせが有料紹介であった場合（＃20）のフローを説明する。すでに、図8により説明したのと同じような引合情報が、メーカー（1又は複数）に送信される（＃21）。

【0052】ここで、図8の画面の下側には返信欄が設けられている。ここは、メーカーの担当者が記入する欄が設けられている。検討可否の記入欄13aと情報提供料入札金額を記入する欄13bが設けられている。これは、コンサルタント会社がメーカーに対してユーザーを紹介するサービスを行っているので、ユーザーに関する情報提供料として、メーカーに入札金額を記入させるものである。

【0053】引合情報をコンサルタント会社から受信したメーカーは、検討可否の記入欄13aに検討期日の記入、又は、検討不可の記入を行い、入札金額の記入欄13bに入札金額を記入し、メーカーからコンサルタント会社へと返信する（＃22）。

【0054】サーバーシステム2は、メーカーから返信されてきた入札金額に基づいて、各ノズルメーカーの入札結果の一覧表を生成する。これを図14に示す。一覧表は、入札結果一覧表生成手段27bの機能に基づき、自動作成される。一覧表は、入札金額の高いメーカーを順に並べた表として自動作成される。コンサルタント会社の担当者は、この入札金額の値とメーカーの技術評価とを総合判断して、ユーザーにメーカーを紹介するか否かの決定を行う。例えば、一覧表において◎は無条件で紹介に値することを示し、○は条件付で紹介に値することを示す。また、無印のメーカーは、今回ユーザーには紹介されないことを示す。◎と○の記入は、担当者により行われる。もちろん、◎と○をサーバーシステム2により自動的 記入する構成も考えられる。

【0055】一覧表に基づき、ユーザーに紹介すべき（落札された）メーカーが決定すると、メーカー（1又は複数）にノズル引合ユーザー紹介通知（Webページ）を送信する（＃24）。このユーザー紹介通知は、ユーザー情報生成手段27cの機能に基づき生成され、その構成例を図15に示す。この紹介通知には、情報提供料の入札金額のほか、ユーザー情報（会社名、住所等）が示されている。また、ユーザーに対しては、ノズルメーカー紹介通知（Webページ）を送信する（＃25）。この紹介通知は、メーカー情報生成手段27dの機能に基づき生成され、その構成例を図16に示す。この紹介通知には、紹介されたノズルメーカーの一覧表が示されている。

【0056】また、ユーザーに紹介されなかったメカ

ーに対しては、図17に示す、ユーザー紹介結果の通知（Webページ）が送信される（＃26）。このユーザー紹介結果の通知は、入札結果情報生成手段27eの機能に基づき生成され、その構成例を図17に示す。ユーザーにメーカーの紹介がされた後は、ユーザーとメーカー間で具体的な取引がされる。その結果、実際に商品の納品があった場合には、納品書と請求書が発行される（＃27、＃28）。このノズルメーカー向けの納品書の構成例を図18に示す。また、請求書は不図示であるが、ノズルメーカーに対して、ユーザー紹介料を請求する。請求書が発行された後、ステップ＃16へと移行し、取引データがデータベース20に登録される。

【0057】図19は、工程進捗表の構成例を示す図である。工程進捗表は、工程進捗表管理手段27iの機能に基づき自動作成される。図19に示すように、引合No.、ユーザー名、納期の他、進捗状況を表わす欄が設けられている。図3に示すフローが進行するたびに、サーバーシステム2により表に○が自動的に埋められていく。これにより、進捗状況を確実に把握することができる。

【0058】<別実施形態>本発明のノズル取引システムにおいて、サーバーシステムを1台のサーバー装置で構成するか複数台で構成するかは適宜選択できるものである。複数台で構成して機能を分散することにより、各サーバー装置の負担を軽減することができる。例えば、Webサーバ、データベース・サーバーのように分散することができる。

【0059】問い合わせページ提供手段として、図4～7にて構成例を説明したが、これらはすべて同じWebページである必要はなく、複数のWebページにより構成されていても良い。複数のWebページで構成する場合は、リンクをさせておけば済む。この点は、その他のWebページについても同様である。

【図面の簡単な説明】

【図1】ノズル取引システムの構成を示す概念図

【図2】サーバーシステムの制御ブロック構成を示す図

【図3】ノズル取引業務の手順を示すフローチャート

【図4】問い合わせを行うWebページの構成例を示す図

【図5】スプレーノズルの問い合わせを行う場合の入力フォームの構成例を示す図

【図6】スプレーノズルの問い合わせを行う場合の入力フォームの構成例を示す図

【図7】形状・寸法を指定するノズルの問い合わせを行う場合の入力フォームの構成例を示す図

【図8】メーカーへ送信される引合情報のWebページの構成例を示す図

【図9】見積り依頼の入力フォーム構成例を示す図

【図10】見積り回答一覧表の構成例を示す図

【図11】見積り書兼注文書の構成例を示す図

13

14

【図12】納品書の構成例を示す図

【図13】請求書の構成例を示す図

【図14】入札結果一覧表の構成例を示す図

【図15】ユーザー紹介通知の構成例を示す図

【図16】ノズルメーカー紹介通知の構成例を示す図

【図17】ユーザー紹介結果の通知の構成例を示す図

【図18】納品書の構成例を示す図

【図19】工程進捗表の構成例を示す図

【符号の説明】

- 1 クライアント装置
2 サーバシステム
20 データベース

23 Webページ記憶部

24 Webページ処理部

26 CGIシステム

27 CGIプログラム

27a 引合情報生成手段

27b 入札結果一覧表生成手段

27c ユーザー情報生成手段

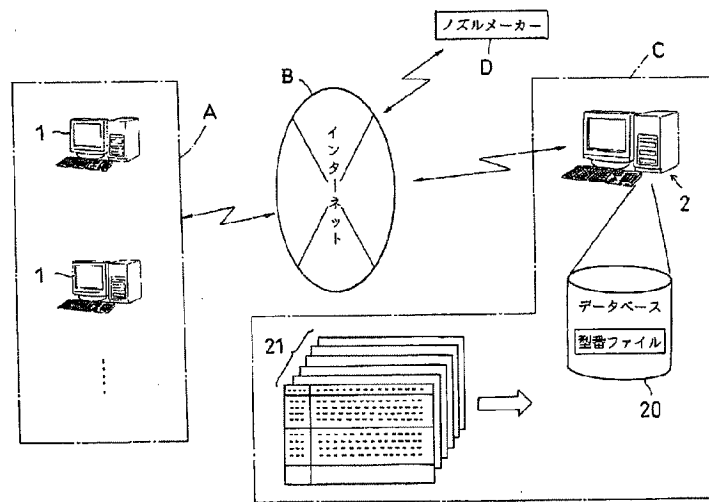
27d メーカー情報生成手段

27e 入札結果情報生成手段

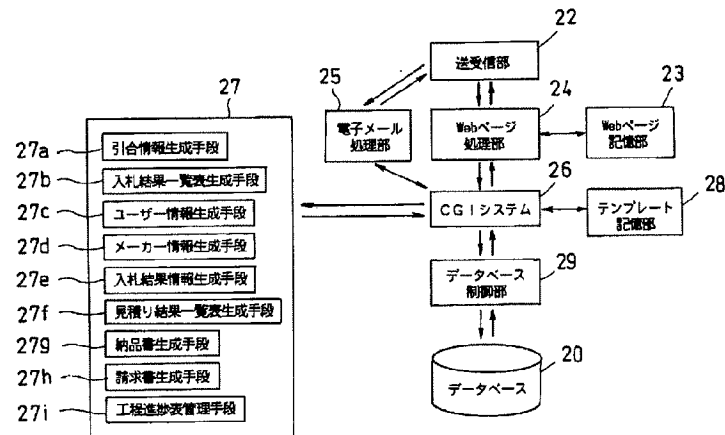
10 27f 見積り結果一覧表生成手段

27i 工程進捗表管理手段

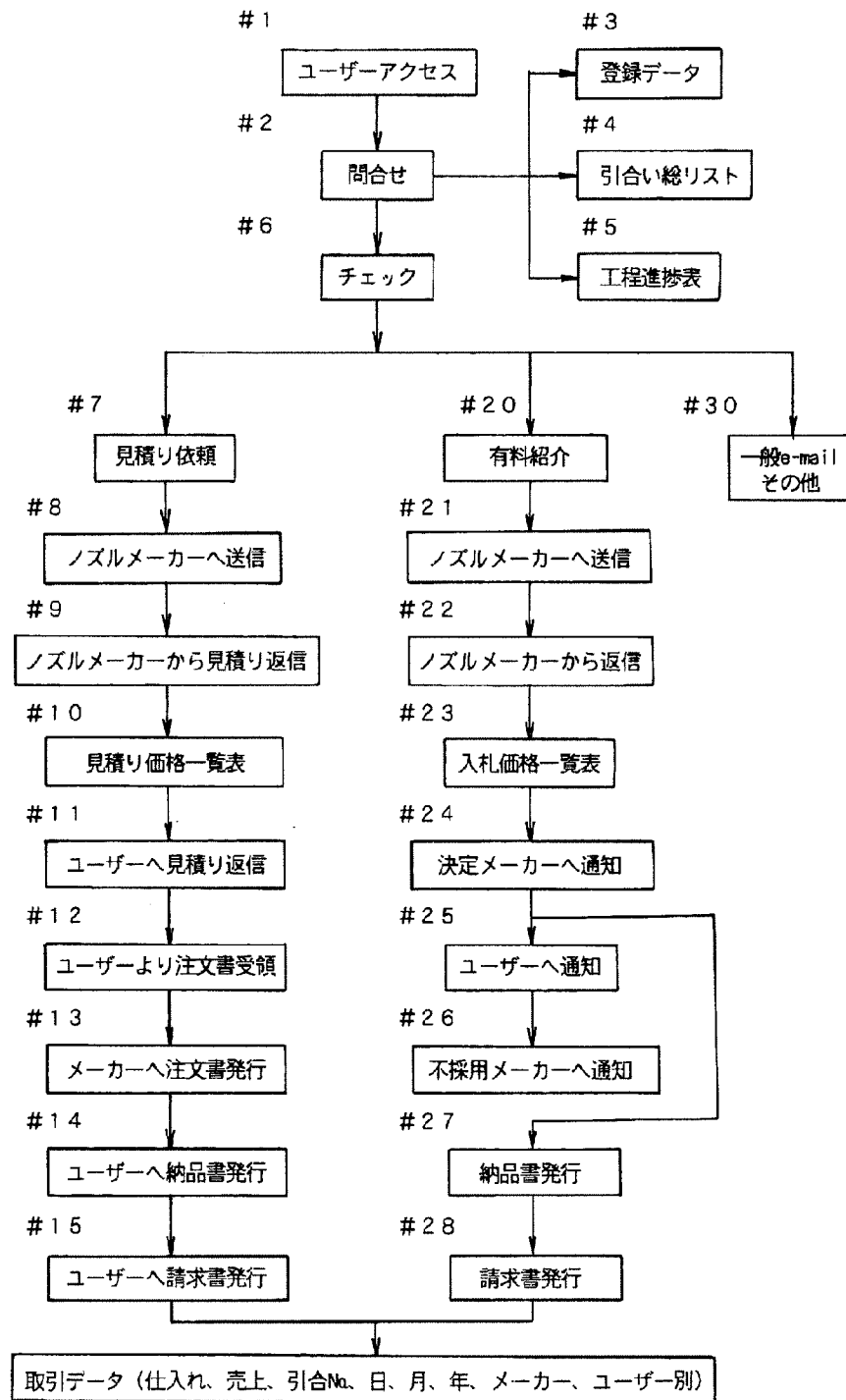
【図1】



【図2】



【図3】



【図 4】

お問合せNo :

御社名 : (必須)

事業所名 :

所 属 :

役職名 :

お名前 : (必須)

ご住所 : 〒 (必須)
 (例): 100-0001
 都道府県名を

電 話 : (必須)
 (例): 03-1234-5678

FAX :
 (例): 03-1234-5678











Eメール :
 (例): ****@****co.jp (必須)

今回弊社へご依頼の目的は

- 10a → ○弊社に見積を依頼する
- 10b → ○弊社に適切なノズルメーカーの紹介のみを依頼する
- 10c → ○その他のご相談

ご自由にご記入ください

【図5】

お問合せ内容	
スプレーノズル	形状・寸法ご指定ノズル その他のノズル
1. 用途: <input type="radio"/> 洗浄 <input type="radio"/> 冷却 その他 (下欄に用途をご自由に記入して下さい) <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>	
2. 現在ご使用中のノズルメーカー名: <input type="text"/> <input type="button" value="▼"/> <input type="radio"/> なし ノズル型番: <input type="text"/> <input type="button" value="▼"/> <input type="radio"/> なし	
3. 水(液体) 圧力:	<input type="text"/> MPa <input type="radio"/> 指定なし
4. 空気(気体) 圧力:	<input type="text"/> MPa <input type="radio"/> 指定なし
5. 水(液体) 流量:	<input type="text"/> l/min <input type="radio"/> 指定なし
6. 液体名称	<input type="text"/> <input type="radio"/> 指定なし
7. 空気(気体) 流量:	<input type="text"/> m ³ /h(Nor.) <input type="radio"/> 指定なし
8. 気体名称	<input type="text"/> <input type="radio"/> 指定なし
9. 噴射角:	<input type="text"/> <input type="radio"/> 指定なし
10. 噴霧粒子径:	
最小	<input type="text"/> mm <input type="radio"/> 指定なし
最大	<input type="text"/> μm <input type="radio"/> 指定なし
平均(SMD)	<input type="text"/> μm <input type="radio"/> 指定なし
11. 噴射距離	<input type="text"/> mm <input type="radio"/> 指定なし
(ノズルから被対象物まで)	
12. 噴射方向	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/> 下向き  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/> 上向き  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/> 斜め  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/> 横向き  </div> </div>
13. 噴射パターン	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/>  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/>  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/>  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/>  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/>  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/>  </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/> その他 </div> <div style="text-align: center;"> <input type="radio"/> 指定なし </div> </div>
14. オリフィス穴径: φ	<input type="text"/> mm <input type="radio"/> 指定なし
15. 取り付けネジ	<input type="text"/> 1/2 <input type="button" value="▼"/> <input type="radio"/> 指定なし
16. 材質:	<input type="text"/> SUS303 <input type="button" value="▼"/> <input type="radio"/> 指定なし

【図6】

17. 使用用途:

霧囲気温度

℃

○指定なし

噴射流体温度

℃

○指定なし

18. 粘度

cp

○指定なし

19. ご希望価格:

円

○指定なし

○性能より価格優先

○価格より性能優先

20. 今までお取引実績があったノズルメーカー名(複数可):

○なし

21. 今回のお問合せ内容ですでに検討依頼したノズルメーカー名:

○なし

22. 当社から紹介を希望するノズルメーカー数: 社

○指定なし ○対応可能なメーカー全部

23. お取引予定数量(推定数でも可)

今回〔研究開発用として 個、または本採用として 個〕... ①将来〔 カ月後本採用時 個〕 / 年 24. 製品ご希望納期: 2001 年 月 日

25. このお問合せに対するノズルメーカーご紹介の希望期限:

2001 年 月 日 ②

26. 支給図面・資料: ○なし ○添付 ○FAX ○別送

27. このサイトを何でお知りになりましたか? 新聞広告

28. 備考(ノズルを検討する上で特に留意する点やご希望をご記入ください。)

【図7】

お問合せ内容

スプレーノズル

その他のノズル
ご自由にご記入ください。

11

形状・寸法ご指定ノズル

1. 用途

2. お取引実績のあるノズルメーカー名（複数可）： ○なし

3. 今回のお問合せまでに検討依頼したノズルメーカー名： ○なし

4. 当社から紹介を希望するノズルメーカー数： 社
○指定なし ○対応可能なメーカー全部

5. お取引予定数量（推定数）：
 今回〔研究開発用として 個、または本採用として 個〕
 将来〔 カ月後本採用時 個〕 / 年

6. 製品ご希望納期： 年 月 日

7. このお問合せに対するノズルメーカーご紹介の希望期限：
 年 月 日

8. 支給図面・資料： ○なし ○添付 ○FAX ○別送

9. 材質： ○指定なし

10. このサイトを何でお知りになりましたか？

11. 備考（ノズルを検討する上で特に留意する点やご希望をご記入ください。）

【図8】

△ △ △ △ 殿

ノズル引合情報（兼返信メール用）

このノズル引合情報は無料で送信しています。
もし引合先のユーザー様とコンタクトをご希望される場合は、情報提供料として、最下段の入札金額をご記入の上ご返信ください。

12a
引合No : (転記)

12b
引合内容 :

(スプレーノズル記入項目)

12c
引合数量 : 個

12d
返信期限 : 年 月 日

12e
コンサルタントコメント欄

添付図 ○なし ○添付

返信欄

13a
ご記入担当者名

検討可否 年 月 日までに回答 ○検討不可

本引合のユーザー様のご紹介につきましては、有料となりますので下記入札金額をご記入頂き、弊社にて審査の上あらためてご連絡申し上げます。
また、ユーザー様との直接のお取引が成立した場合は情報料とは別に弊社コミッションとしてお取引額の10%をお支払いください。
尚、本情報を有料提供いたしましてもユーザー様と貴社とのお取引の成否につきましては弊社は一切責任を負いません。

13b
情報料入札金額 : 円 (消費税別) (〇〇〇〇円以上でご記入ください)

1社独占で紹介をご希望される場合は別途ご相談下さい。

【図9】

段

見積り依頼（兼返信用）

下記空欄を埋めて返信メールにてお送りください。

見積提出期限

引合№

品名: ノズル型番（型式）: 数量: 14単価: 円金額（消費税別）: 円（単価×数量）見積り有効期限：返信日より 日間支払条件: 振込み

納期: 2001年1月1日

納入場所: 〒 住所 事業所名等 TEL

備考:

【図10】

見積り回答一覧表

引合 No.

数量:

ノズルメーカー名	品名	型番	単位	金額	納期	備考	発注決定
							◎
							○
							○
							○
							○

【図11】

殿

下記見積り内容をご検討頂きなにとぞご下命下さいますようお願い申し上げます。
尚、ご注文の際は下欄をご記入頂き返信メールにてお願い申し上げます。

御 見 積 書 兼 注 文 書

弊社引合 No.

<p>ユーザー様ご記入欄</p> <p>上記見積り内容を了承し、注文します。</p> <p>ユーザー様注文 No.</p> <p>(支払条件、ネゴ等)</p>
<p style="text-align: right;">年 月 日 ユーザー名</p>

【図12】

年 月 日

殿

納 品 書

下記の通り納品いたしましたのでご査収ください。

日付	引合 No.	品名	金額
合計			

備考

【図17】

殿

ノズルユーザー紹介入札結果のお知らせ

弊社引合 No. につきまして貴社より情報料の入札をして頂きま

したが、残念ながら他のノズルメーカー様が落札され、貴社に本件のユーザー様

をご紹介することが出来ず誠に申し訳ございませんでした。

次回またよろしくお願いします。

【図13】

年 月 日

_____ 殿

請 求 書

日付	引合 No.	注文 No.	品名	金額
合計				

備考

【図14】

ノズル引合情報入札結果一覧表

引合 No. _____

順位	ノズルメーカー	入札金額	備考	紹介決定
1				○
2				◎
3				◎
4				○
5				○
6				◎
7				
8				
9				
10				

紹介決定入札金額合計 円

【図15】

殿

ノズル引合ユーザーご紹介通知

貴社の情報料入札金額 円で

下記ユーザー様をご紹介させていただくことに決定いたしましたので、至急ユーザー様への営業活動を開始して下さい。

本情報料は今月末に請求させていただきます。

お取引頂き誠にありがとうございました。

ユーザー様情報

会社名	
住所	
電話番号	
FAX 番号	
E-mail アドレス	
ご担当者	

【図16】

弊社引合 No. _____

殿

先般弊社ホームページ(TEL, FAX)よりお問合せいただきました件につきまして下記ノズルメーカーよりお取引の希望がありましたのでご紹介申し上げます。
近日中に下記ノズルメーカーより連絡を入れさせていただきますのでよろしくお願い致します。

ノズルメーカーご紹介

5行 {	ノズルメーカー名	担当者名	TEL	FAX	E-mail

上記メーカーとのお取引上、ご不満な点がございましたら再度ご連絡ください。

また、お手数ですがお取引が成立いたしましたら下記ご記入の上、返信メールをお願いいたします。

尚、貴社とノズルメーカーとの取引においていかなるの問題が生じても、弊社は一切関知いたしません。

【図19】

引合 No.	ユーザ一名	納期	メーカーへ送信	メーカーから返信	入札価格を算作成	決定メーカーへ通知	ユーザへ通知	不採用メーカーへ通知
N101i	○×△		○	○	○	○	○	○
N102i	■◎△		○	○	○	○		
N103i	◎■○		○	○	○			
N104i	○■△		○					
N105i	▽▲×		○					
N106i	×■△		○					

工程進捗表